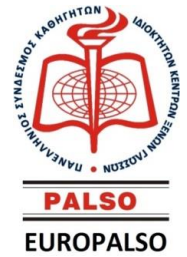


Θέμα: **Μεγάλη Διαφημιστική καμπάνια Europalso**  
(Τηλεοπτική, Ραδιοφωνική, Διαδικτυακή, Outdoor και Έντυπα)



Αξιοποιώντας την αμεσότητα των Μ.Μ.Ε. και των νέων τεχνολογιών επικοινωνίας, από τέλη Αυγούστου και για όλο το επόμενο ακαδημαϊκό έτος (2017-18), πραγματοποιείται **έντονη διαφημιστική καμπάνια** με άμεση αναφορά στην **συνεργατική μάθηση** στην τάξη των κέντρων ξένων γλωσσών. Μεταξύ άλλων, η καμπάνια θα συμπεριλαμβάνει και φράσεις-κλειδιά όπως π.χ. «**Κόψτε τα μαθήματα στο σπίτι**» και «**Έχει πτυχίο; Τίποτα δεν έχει αν δεν κατέχει τη γλώσσα**».

Οι στοχευμένες **ενέργειες προβολής** αφορούν σε διαφημιστικά σποτ, άρθρα, αφιερώματα, προωθητικές δράσεις και εκδηλώσεις που φιλοξενούνται:

- σε όλα τα **μεγάλα κανάλια** και με έμφαση στις ζώνες υψηλής τηλεθέασης
- σε **ραδιοφωνικούς σταθμούς** εθνικής, περιφερειακής και τοπικής εμβέλειας
- στα **Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης (Social Media)** και στο **Διαδίκτυο**
- σε **εμφανίσεις Outdoor** (σε πλάτες λεωφορείων)
- σε **ένθετα** σε τοπικά έντυπα

Ανά τακτά χρονικά διαστήματα, σας αποστέλλονται περισσότερες λεπτομέρειες σχετικά με το πρόγραμμα προωθητικών δράσεων, τους σταθμούς, τις ώρες και τις ζώνες προβολής.

*Η μεγάλη διαφημιστική καμπάνια Europalso,  
γίνεται στα πλαίσια των ενεργειών του Προέδρου και του Δ.Σ.  
να διαφημιστούν όσο γίνεται καλύτερα και όσο το δυνατόν περισσότερο,  
στο κοινό, το έργο των Κέντρων Ξένων Γλωσσών και οι Εξετάσεις.*